



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STUBIČKE TOPLICE

Viktora Šipeka 24, 49244 Stubičke Toplice, tel:049/282-727, fax:049/283-404, e-mail:tzo@stubicketoplice.hr,
info@stubicketoplice.hr, OIB: 91008015867, www.stubicketoplice.hr

KLASA:334-01/15-184-2
URBROJ:2113/03-05-15-1

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STUBIČKE TOPLICE ZA 2016. GODINU

listopad, 2015. godine

Sadržaj:	stranica br.:
Uvod	3
I) Administrativni rashodi	3
II) Dizajn vrijednosti	4
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	
2. Manifestacije	
III) Komunikacija vrijednosti	5
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
IV) Distribucija i prodaja vrijednosti	6
V) Interni marketing	6
VI) Marketinška infrastruktura	6
VII) Transfer boravišne pristojbe općini	6
Financijski plan Turističke zajednice Općine Stubičke Toplice za 2016. godinu	7
1. Prihodi po vrstama	
2. Rashodi po vrstama	

UVOD

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Program rada TZO Stubičke Toplice za 2016. godinu obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Stubičkih Toplica.

Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izradilo je novu Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. koja se odražava i na razvoj što boljeg kontinentalnog turizma u što spada Krapinsko-zagorska županija, te također i na bolji razvoj turizma u Općini Stubičke Toplice.

Općina Stubičke Toplice ima prirodne i kulturne resurse koji se mogu iskoristiti za daljnji razvoj lokalnog identiteta, ali po načelu održivosti kako bi se isti resursi sačuvali za buduće generacije.

Kako bi zadržali i pojačali trend dolazaka gostiju i omogućili im raznolikost usluge u suradnji s gospodarskim subjektima i udrugama s područja općine moramo razvijati selektivne oblike turizma poput kulturnog, sportskog, rekreativnog, planinarskog, ribolovnog i sl.

Termalni izvori vode, kulturno - povijesna baština, krajolik, očuvana priroda temeljne su atrakcije koje upotpunjene s dodatnim sadržajem ponude postaju glavni motiv pri odabiru Općine Stubičke Toplice kao destinacije za odmor.

Program i djelovanje TZO Stubičke Toplice bit će usmjereni na koordinaciju i suradnju s pravnim i fizičkim osobama (Općina Stubičke Toplice, turistički i ugostiteljski objekti, Udruge, društva i klubovi koje djeluju na području Stubičkih Toplica, Osnovna škola Stubičke Toplice, Dječji vrtić Zvirek, Župa Sv. Josipa i dr.) .

Što se tiče potpora za manifestacije one će biti uvjetovane potporama koje ćemo ostvariti u lokalnoj zajednici. Zatražit će se i potpore u Ministarstvu turizma, Hrvatskoj turističkoj zajednici, Krapinsko-zagorskoj županiji te od sponzora.

U narednoj godini aktivno ćemo sudjelovati u projektu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice - Hrvatska 365, kao aktivni sudionici destinacijskog PPS kluba - *Zelena rivijera*. Ovim projektom će se podupirati razvoj turističke ponude destinacije u razdoblju pred i posezone (PPS).

TZ Općine Stubičke Toplice sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Općine Stubičke Toplice trenutno djeluje Apartmanska kuća „Snježna kraljica“ sa ukupno 17 apartmana, te Terme Stubaki j.d.o.o. - hotel Matija Gubec sa 85 ležajeva. Što se pak tiče privatnog smještaja postoje 2 apartmana - apartman Bella Vista i apartman Grof, te privatni iznajmljivač soba - Vnuk Ivanka i „Hiža Bibi“ - ruralna kuća za odmor.

I) ADMINISTRATIVNI RASHODI PLANIRANA SREDSTVA =191.400,00 KUNA

U ukupne administrativne rashode ubrajamo rashode za radnike u iznosu od 125.000,00 kuna u koje ulazi neto plaća za zaposlenog djelatnika i doprinosi poslodavca nakon porodiljnog dopusta od 17.03.2016. do kraja godine, rashodi za stručno osposobljavanje od 01.01. do 26.04., rashodi ureda u iznosu od 59.400,00 kuna i rashodi za rad tijela Turističke zajednice u iznosu 7.000,00 kuna.

Pod rashodima ureda podrazumijevaju se troškovi telekomunikacija, izdaci za energiju, računovodstvene usluge, uredski materijal, bankarske usluge. Predviđena je također kupovina novog računala.

Rashodi ureda turističke zajednice dijele se na **materijalne izdatke - 36.074,00 kn** (materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, sitni inventar, najam prostora i komunalne usluge), **telekomunikacijske usluge 11.526,00 kn** (poštanski troškovi, troškovi telefona, interneta i mobitela), **nematerijalne izdatke 8.000,00 kn** (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija, bankovne usluge i usluge platnog prometa), te ostale izdatke **3.800,00 kn** (izdaci za stručnu literaturu i službena glasila, donacije i financijske pomoći prema Odluci Turističkog vijeća, izdaci za stručnu praksu).

U Turističkom uredu radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove sukladno Statutu i Zakonu o turističkim zajednicama (NN 152/08):

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Stubičke Toplice,
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te izvješća o radu,
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe,
- vođenje popisa turista (popis domaćih i stranih gostiju)- u planu je i korištenje jedinstvenog sustava prijave gostiju od strane HTZ-a,
- svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE,
- evidencija naplate turističke članarine,
- ažuriranje internet stranice www.stubicketoplice.hr i nove internet stranice www.tz-stubicke-toplice.hr,

- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZO Stubičke Toplice,
- organizirano vođenje grupa i škola u prirodi po obnovljenoj Povijesno - poučnoj stazi Kamenjak.
Tijekom 2015. godine TZO Stubičke Toplice preko programa HZZO (bez zasnivanja radnog odnosa) uzela je jednu osobu na stručno osposobljavanje za rad u trajanju od 12 mjeseci za vrijeme koje će biti uplaćeni doprinosi mirovinskog osiguranja, s time da polaznica završava stručno osposobljavanje sa 26.04.2016.g.

RAD TIJELA TZO STUBIČKE TOPLICE

Tijekom 2016. godine planiraju se održati dvije redovne sjednice Skupštine TZO Stubičke Toplice (do 31. ožujka, do 31. prosinca), četiri redovne sjednice Turističkog vijeća (prva do 29. veljače, ostale u razmacima od dva do tri mjeseca) i dvije redovne sjednice Nadzornog odbora (ožujak i rujan).
Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 7.000,00 kuna.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI PLANIRANA SREDSTVA =40.000,00 KUNA

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Općine Stubičke Toplice.

TZO Stubičke Toplice radit će na unapređenju proizvoda kroz sljedeće aktivnosti:

- poticanje uređenja turističkog mjesta kao i pojedinačnih elemenata turističke ponude
- zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog proizvoda
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine (projekt „Volim Hrvatsku“) =1.000,00 kuna

Posebnu pažnju, u cilju unapređivanja turističkog okruženja i kulture življenja, posvetit će se tokom cijele godine i hortikulturno - edukativnoj akciji - projektu Hrvatske turističke zajednice „Volim Hrvatsku“, uz koju se vežu akcije „Čovjek - ključ uspjeha u turizmu“.

Uz veliku angažiranost Općine, kao i Radnog tijela za ekologiju i kulturu Općine Stubičke Toplice, čija je zasluga šest godina zaredom dobivanje prestižne nagrade „Zeleni cvijet“i sljedeće godine bit će aktivno uključena Turistička zajednica, jer nam je obaveza zadržati kvalitetu kao i nastaviti kontinuitet i u akciju uključiti gospodarske i druge poslovne subjekte.

Povodom Dana planeta Zemlje TZO će izdvojiti 1.000,00 kn za radionicu na temu uređenja okoliša javnih prostora.

2. Manifestacije =39.000,00 kuna

Početak siječnja Sljeme postaje okupljalište za natjecatelje svjetskog skijaškog kupa **Trofej Snježne kraljice**. U veljači ćemo sudjelovati u organizaciji **Dana karnevala** u Stubičkim Toplicama koje će obilježiti Osnovna škola Stubičke Toplice u suradnji s Društvom Naša djeca i Dječjim vrtićem Zvirek.

Kao uvod u obilježavanje Uskrsa održat će se i u 2016.g. kulturno događanje „**Vuzem na Mjesnom trgu**“, u centru kod fontane, koje je pokazalo pozitivne efekte u 2015. godini kao novi turistički proizvod, a pokrenuto je na inicijativu i kao idejno rješenje predsjednice Radnog tijela za ekologiju i kulturu Općine Stubičke Toplice. Ovo kulturno događanje prikazat će tradicionalne uskrzne simbole nastale na raznim kreativnim radionicama, a za posjetitelje će biti upriličen sadržajan kulturno - umjetnički program.

Krajem mjeseca travnja svečano obilježavamo „**27. travanj**“ - **Dan Općine Stubičke Toplice**, nizom kulturnih i sportskih događanja u čijoj organizaciji sudjeluju udruge koje djeluju na području Stubičkih Toplica. Također uz Dan Općine održat će se **Međunarodna brdska auto utrka** koju već dugi niz godina uspješno organizira Općine Stubičke Toplice i AK Delta, a TZO će sudjelovati u promotivnim aktivnostima. Sedmi mjesec će biti rezerviran za organizaciju **Međunarodne revije i natjecanje službenih pasa**. Jedno od značajnijih kulturnih zbivanja ove godine je već tradicionalna 20. po redu ljetna **Likovna kolonija**, tijekom koje će Stubaki postati radionica likovnih umjetnika iz različitih krajeva Hrvatske. Za one najmlađe održat će se 8. Likovna radionica u organizaciji društva Naša djeca Stubičke Toplice. U 9. mjesecu je u planu organiziranje ribolovnog natjecanja sa Sportsko ribolovnim društvom „Stubaki“, ali kao natjecanje rekreativnog oblika. Veći dio mjeseca listopada proteći će u organizaciji najveće manifestacije našeg kraja **Gljivarenja v Stubakima**. U mjesecu studenom održat će se Završna svečanost dodjele priznanja u ekološko - edukativnoj akciji „**Cvijet u cvijeću 2016.**“ Krajem godine planirano je održavanje „**Adventa na mjesnom trgu**“ (sajamska izložba i izložba unikatnih drvenih jaslica, te izložba ručnih radova i tradicijskih kolača Udruge „Hrvatska žena“ uz paljenje adventskih svijeća kroz četiri nedjelje do Božića) - noviteta koji je pokrenut u 2015. g., a ideja za novi turistički proizvod osmišljena je u suradnji i na inicijativu predsjednice Radnog tijela za ekologiju i kulturu Općine Stubičke Toplice.

RASPORED MANIFESTACIJA UKUPNO=39.000,00 KUNA

2.1. KULTURNO-ZABAVNE =12.000,00 KUNA

- 2.1.1. *OBILJEŽAVANJE DANA OPĆINE (27. travanj) =3.000,00 kuna*
- 2.1.2. *LIKOVNA KOLONIJA STUBAKI 2015. (29. kolovoz)=9.000,00 kuna*

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE =4.000,00 KUNA

- 2.2.1. *MEĐUNARODNA REVIJA PASA (23. srpnja)=2.000,00 kuna*
- 2.2.2. *RIBOLOVNO NATJECANJE (24. rujan)=2.000,00 kuna*

2.3. EKOLOŠKE MANIFESTACIJE =12.000,00 KUNA

- 2.3.1. *GLJIVARENJE V STUBAKIMA (15. listopad)=10.000,00 kuna*
- 2.3.2. *EKOLOŠKO-EDUKATIVNA AKCIJA „CVIJET U CVIJEĆU“ (27. studeni)=2.000,00 kuna*

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE =10.000,00 KUNA

- 2.4.2. *DANI KARNEVALA (20. veljača)=1.000,00 kuna*
- 2.4.3. *USKRSNA IZLOŽBA PISANICA I VUZEM NA MJESNOM TRGU (26. ožujka)=4.500,00 kuna*
- 2.4.5. *ADVENTSKA IZLOŽBA PISANICA I ADVENT NA MJESNOM TRGU (11. prosinca)=4.500,00 kuna*

2.5. POTPORE MANIFESTACIJAMA =1.000,00 KUNA suorganizacija s drugim subjektima

TZO Stubičke toplice i u 2016. godini poticat će suradnju s udrugama na području općine.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI PLANIRANA SREDSTVA =21.500,00 KUNA

Područje komunikacije vrijednosti obuhvaća online i offline komunikacije.

1. Online komunikacije =1.000,00 kuna

I dalje ćemo na zajedničkoj stranici www.stubicketoplice.hr i stranici TZ-a www.tz-stubicke-toplice.hr u 2016. godini prezentirati sve bitne turističke informacije i aktivnosti TZ što je naš svakodnevni zadatak, s time da je tijekom 2015. godine napravljena i vlastita internet stranica TZO Stubičke Toplice.

Tijekom 2016. godine nastavit će se prikupljanje fotografija (uz napomenu: zahvala predsjednici Radnog tijela koja slikom prati i dokumentira sve događaje s područja Stubaka) koje bi se mogle koristiti u oglašavanju ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl., te za potrebe izrade arhiva digitalnog foto-albuma.

2. Offline komunikacije =20.500,00 kuna

Potrudit ćemo se i nastaviti već vrlo dobru suradnju s radio postajama našeg Zagorja: Radio Stubicom, Radio Hrvatsko Zagorje Krapina, Radio Kaj, te radio postajama izvan naše Županije, prvenstveno sa Radio Sljeme, Radio 101, Antena. U novinama, na radiju, televiziji, jumbo plakatima, objavljivati i prezentirati djelovanje zajednice, a za važne manifestacije pojačati promidžbu. Oglašavanje na plakatima, u specijaliziranim revijama i brošurama prema ocjeni Turističkog vijeća i prema financijskoj situaciji i preko Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije sudjelovati u udruženom oglašavanju.

Svakako ćemo nastaviti sa obavijestima o svim manifestacijama i događanjima na području Stubičkih Toplica tako što ćemo kontinuirano obavještavati sve turističke novinare.

Udruženo oglašavanje odvijat će se preko TZ KZZ, na način kao i 2016. godine, sa top manifestacijom Gljivarenje preko jumbo plakata koji će biti postavljeni u Zagrebu na 10 lokacija i dodatnih četiri jumbo plakata u Zagorju - Donja Stubica, Stubičke Toplice, Oroslavje i Zabok.

U 2016. godini napravio bi se **novi promotivni cd** o Stubičkim Toplicama, te **Kalendar događanja kulturno-turističkih manifestacija** u Stubičkim Toplicama.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora =1.500,00 kuna

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZZ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu, putem internet oglašavanja te oglašavanja u tv medijima.

2.2. Opće oglašavanje =2.000,00 kuna

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ Općine Stubičke Toplice.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali=7.000,00 kuna

2.4. Suveniri i promo materijali =7.000,00 kuna

Za potrebe ureda TZ planiraju se kupiti drveni suveniri i drveni magneti, te izraditi novi promotivni cd-a o Stubičkim Toplicama.

2.5. Info table =3.000,00 kuna

Sredstva su predviđena za potrebu obnove info tabli na Povijesno-poučnoj stazi Kamenjak.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI PLANIRANA SREDSTVA =1.000,00 KUNA

Sudjelovanje na sajmovima je promocija turističkog proizvoda, te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

Turistička zajednica Općine Stubičke Toplice na nadolazećima sajmovima bit će predstavljena u sklopu Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

V. INTERNI MARKETING PLANIRANA SREDSTVA =3.100,00 KUNA

1.1. Edukacija =1.100,00 kuna

Podrazumijeva se daljnja edukacija osoba zaposlenih u Turističkom uredu TZO Stubičke Toplice i daljnje pohađanje seminara i predavanja iz struke, ako su organizatori Ministarstvo turizma ili Hrvatska turistička zajednica, te aktivno sudjelovanje na sastancima i u radnim projektima TZ KZZ, a iznos je predviđen za stručni ispit kod Ministarstva turizma za djelatnicu na stručnom osposobljavanju.

1.2. Nagrade i priznanja =2.000,00 kuna

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Tijekom 2016. godine neće biti izdvajanja sredstava za marketinšku infrastrukturu. Bazu fotografija stvarat ćemo iz baze Predsjednice Radnog tijela za ekologiju i kulturu Općine Stubičke Toplice.

Ujedno uz kontinuirani rad na internet stranicama, te ažuriranjem podataka na istim, također će se informacije o radu Turističkog ureda prosljeđivati u svrhu izrade glasila Općine Stubičke Toplice „Toplički zvirek“ koji se izdaje dva puta godišnje u svrhu informiranja mještana i svih zainteresiranih putnika namjernika o zanimljivostima, događanjima, te radu Općine Stubičke Toplice, ostalih Udruga s područja Stubičkih Toplica, radu Radnog tijela za ekologiju i kulturu Općine Stubičke Toplice, te razvijanju ekoloških projekata na području Stubaka.

Posebno želimo naglasiti da u svim projektima Turističke zajednice Općine Stubičke Toplice, veliku podršku i pomoć pruža generalni pokrovitelj Općina Stubičke Toplice.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI PLANIRANA SREDSTVA =10.000,00 KUNA

Sukladno uplaćenim sredstvima boravišne pristojbe sredinom sljedećeg mjeseca za protekli mjesec ćemo i dalje redovito uplaćivati sredstva 30% boravišne pristojbe na žiro-račun Općine, sukladno Odluci o programu utroška boravišne pristojbe koja će biti donijeta sa Općinom Stubičke Toplice za 2016.g., a sredstva će se uložiti u hortikulturno uređenje mjesta, te sadnju cvijeća.

Ukupni rashodi za 2016. godinu iznose 267.000,00 kn.

Plan rada i financijski plan 2016. koncipiran je sa mnogo neizvjesnih podataka tako da se ovo može smatrati okvirom koji će se prema odlukama Turističkog vijeća i Nadzornog odbora sigurno morati mijenjati tijekom godine.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	I IZMJENA I DOPUNA PLANA 2015.	PLAN 2016	indeks PLAN 2016/ PLAN 2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	40.000,00	50.000,00	125,00	18,73
2.	Prihodi od turističke članarine	36.000,00	40.000,00	111,11	14,98
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	153.062,19	150.000,00	98,00	56,18
3.1.	za programske aktivnosti	53.062,19	50.000,00	94,23	18,73
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100.000,00	100.000,00	100,00	37,45
4.	Prihodi od Krapinsko-zagorske županije	1.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od drugih aktivnosti	2.000,00	15.000,00	0,00	0,00
6.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0		0,00	0,00
7.	Ostali nespomenuti prihodi	12.000,00	12.000,00	100,00	4,49
	SVEUKUPNO PRIHODI	244.062,19	267.000,00	109,40	94,38
RB	RASHODI PO VRSTAMA	I IZMJENA I DOPUNA PLANA 2015.	PLAN 2016	indeks PLAN 2016/ PLAN 2015	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	116.122,22	191.400,00	164,83	71,69
1.	Rashodi za radnike	58.346,88	125.000,00	214,24	65,31
2.	Rashodi ureda	49.265,34	59.400,00	120,57	31,03

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	8.510,00	7.000,00	82,26	3,66
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	84.995,65	40.000,00	47,06	14,98
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	1.000,00	0,00	2,50
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Manifestacije	60.000,00	39.000,00	65,00	97,50
2.1.	Kulturno-zabavne	15.000,00	12.000,00	80,00	30,77
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	4.000,00	0,00	10,26
2.3.	Ekološke manifestacije	25.000,00	12.000,00	0,00	30,77
2.4.	Ostale manifestacije	20.000,00	10.000,00	0,00	25,64
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	0,00	1.000,00	0,00	2,56
3.	Novi proizvodi	24.995,65	0	0	0
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	0	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23.810,00	21.500,00	90,30	8,05
1.	Online komunikacije	16.000,00	1.000,00	0,00	4,65
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	0,00	0
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	16.000,00	1.000,00	0,00	100
2.	Offline komunikacije	7.810,00	20.500,00	262,48	95,35
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	2.000,00	1.500,00	0,00	7,32
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00	2.000,00	0,00	9,76
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.625,00	7.000,00	430,77	34,15
2.4.	Suveniri i promo materijali	4.185,00	7.000,00	167,26	34,15
2.5.	Info table	0,00	3.000,00	0,00	200
3.	Smeđa signalizacija	0		0,00	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	1.000,00	0,00	0,37
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	1.000,00	0,00	100
2.	Posebne prezentacije			0,00	
V.	INTERNI MARKETING	3.687,16	3.100,00	84,08	1,16
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.687,16	1.100,00	0,00	35,48
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	0	0,00	0,00
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	2.000,00	0,00	64,52
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0	0,00	0
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0,00	0
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0,00	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0,00	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00	0,00	0,00	0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0	0,00	0
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0	0,00	0
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena*		0	0,00	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)			0,00	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	12.000,00	10.000,00	83,33	3,75
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	10.516,15		0,00	0
	SVEUKUPNO RASHODI	251.131,18	267.000,00	106,32	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-7.068,99			

U Stubičkim Toplicama, prosinac 2015.g.


 Predsjednik Turističke zajednice
 Općine Stubičke Toplice
 STUBIČKE
 TOPLICE
 Vladimir Bosnar